PUNTI DI DIFFERENZA

La campagna per la prevenzione delle Infezioni del Sito Chirurgico

CONTESTO

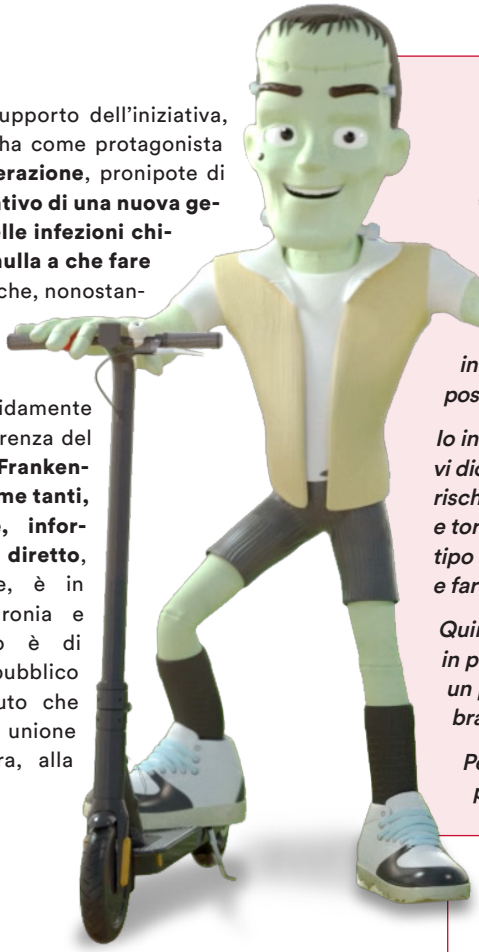
Ogni anno, in Italia, si verificano circa **530 mila Infezioni Correlate all'Assistenza**[1], di cui il 14,4%[2] sono Infezioni del Sito Chirurgico. Insieme alla resistenza antimicrobica, le Infezioni del Sito Chirurgico **rappresentano uno dei maggiori problemi per la Sanità Pubblica** ed influiscono in modo significativo sulla qualità, sulla sicurezza dell'assistenza sanitaria, sugli esiti dei pazienti e sugli oneri economici sulla società.

LA CAMPAGNA

"Punti di Differenza" è la campagna per la prevenzione delle Infezioni del Sito Chirurgico, **promossa da Ethicon, parte di Johnson&Johnson MedTech Italia, con il patrocinio di ACOI** - Associazione Chirurghi Ospedalieri, **SIC** - Società Italiana di Chirurgia, **SIGO** - Società Italiana di Ginecologia e Ostetricia e di **SIOT** - Società Italiana di Ortopedia e Traumatologia, che ha l'**obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica** sull'importanza di una corretta prevenzione e cura delle ferite post-operatorie al fine di ridurre le possibili infezioni. La campagna di awareness è stata lanciata in Italia il **15 settembre**.

IL PERSONAGGIO

Per coinvolgere un pubblico ampio, a supporto dell'iniziativa, è stato realizzato un video cartoon che ha come protagonista **un giovane Frankenstein di nuova generazione**, pronipote di quello storico, **"testimonial" rappresentativo di una nuova generazione più consapevole dei rischi delle infezioni chirurgiche. Un personaggio positivo che nulla a che fare con il famoso nonno**, fiero di raccontare che, nonostante le sue innumerevoli operazioni, anche grazie ad una corretta prevenzione che ha ridotto il rischio di insorgenza di possibili complicanze, è potuto tornare rapidamente ai suoi affetti e alle sue abitudini. A differenza del suo celebre parente, infatti, **il giovane Frankenstein non è un mostro ma un ragazzo come tanti, attento alla sostenibilità ambientale, informato**, che, con un **linguaggio positivo**, **diretto**, comedy, comprensibile e accattivante, è in grado di combinare entertainment, ironia e utili contenuti informativi. L'obiettivo è di incuriosire, educare e sensibilizzare il pubblico dei social, sull'importanza del contributo che un paziente informato può portare, in unione all'equipe chirurgica che lo ha in cura, alla riduzione del rischio di infezione.



LO SCRIPT

Ciao amici,
sono il nipote di Frankenstein!
Nato da una scarica
di 2000 volt di energia rinnovabile,
insomma un mostro moderno, green!!!

E si vede anche dalle mie cicatrici, no?
Ricordate mio nonno? Ancora oggi,
in Italia, si va incontro a infezioni delle ferite
post-operatorie e alcuni addirittura rischiano la vita.

Io invece, dopo 149 interventi chirurgici,
vi dico che possiamo fare moltissimo per evitare questi
rischi, avere una guarigione migliore
e tornare velocemente a una vita normale...
tipo bere sangue umano, ululare alla luna piena
e fare aperitivi nei cimiteri "à la page"!

Quindi, se nei prossimi mesi avete
in previsione un'operazione chirurgica,
un parto cesareo o volete farvi attaccare un terzo
braccio, che è sempre chic, fate pure, senza paura.

Per la prevenzione
possiamo fare di più, informatevi!

IL SITO WEB

"WWW.PUNTIDIDIFFERENZA.IT"

Per creare **consapevolezza sul tema**, a supporto del video, sul sito J&J MedTech Italia è stata inserita una **landing page**, www.puntididifferenza.it, uno spazio in cui **sono pubblicate informazioni approfondite a disposizione di tutti** su cosa siano le Infezioni del Sito Chirurgico, cosa può fare il paziente per prevenirle e perché è importante la prevenzione, come prepararsi al meglio ad un intervento, i consigli da chiedere al proprio medico, i segni e i sintomi di una possibile Infezione del Sito Chirurgico.

IL TARGET DELLA CAMPAGNA

La campagna è rivolta ai cittadini, all'opinione pubblica e ai pazienti che hanno subito o hanno in previsione un intervento chirurgico. Al fine di raggiungere un target audience più ampio possibile la campagna vivrà, oltre che sul sito, anche sui social media e verrà comunicata attraverso delle attività di ufficio stampa mirate.

1. Comunicato stampa Motore Sanità, 2019
2. Studio di prevalenza italiano sulle infezioni correlate all'assistenza e all'uso di antibiotici negli ospedali per acuti - protocollo ECDC; Università degli Studi di Torino, 2018.

©Johnson & Johnson Medical S.p.A. 2022, 214001-220917 IT

Un progetto di Johnson&Johnson MEDTECH ETHICON

Con il patrocinio di acoi SIGO SOCIETA' ITALIANA DI GINECOLOGIA E OSTETRICIA